

TABLES Cities With 500 Establishments or More: 1963-continued

With payroll C	Establishments	Sales	Establishments with payroll	Payroll, entire year	Payroll week ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
(number)	City and kind of business	Total (number)	Total, all establishments (\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)
52	WILMINGTON						
521	RETAIL TRADE. TOTAL.....		76	174	122	4	8 033
522	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS		830	753		1	
523	TOTAL.			7	66	(D)	22
524	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS.		712		6	(D)	1
525	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES.		308	1	30	(D)	40
526	HARDWARE STORES.		367	578	8	(D)	(D)
527	FARM EQUIPMENT DEALERS		448		(D)	(D)	(D)
528	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*		589	(X) Not applicable.	(D)	8	48
53	TOTAL.		9		58	820	
531	DEPARTMENT STORES.				9	378	1
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES					(D)	47
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES				44	965	(D)
54	FOOD STORES				1	964	(D)
541	TOTAL.				(D)	667	13
542	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSEN				83	(D)	3
543	MEAT MARKETS, ETC. (CEA FOOD) MARKETS.				3	(D)	(D)
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS		18		(D)		
545-549	CANDY, MIT, CONFECTIONERY STORES		421				
545	OTHER FOOD STORES.		17				
55	AUTOMOTIVE DEALERS		886				
55 EX. 554	TOTAL.		449		17		06
55	GASOLINE SERVICE STATIONS		(D)		293		8
55P	TOTAL.		(D)		16		(D)
554	APPAREL, ACCESSORY STORES		(D)		836		(D)
56	TOTAL.		(D)		(D)		(D)
561	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS.				(D)		(D)
562-3	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES		3				
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES		717		17	480	
563	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS.						1 659
564	FAMILY CLOTHING STORES						
564	SHOE STORES.						
564	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES.						
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES				68		279
571	TOTAL.				9		
572.573	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES				69		733
572.573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES				8		91
58	EATING, DRINKING PLACES				(D)		(D)
58	TOTAL.				(D)		59
58	EATING PLACES.		3 479		(D)		238
58	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES).		2 551		46		(D)
59	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES				8		(D)
59P	TOTAL.				95		
591	DRUG STORES.		3 346		(D)		493
591	PROPRIETARY STORES		174		(D)		351
59	OTHER RETAIL STORES				1		142
59 EX. 59	TOTAL.		2 975		3 429		570
59	LIQUOR STORES.				2 525		554
59	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES.				904		16
59	BOOK, STATIONERY STORES.						
59	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS						
59	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES.						
59	JEWELRY STORES		8 848		2 928		357
59	FUEL, ICE DEALERS.		7		- 798		(D)
59	OTHER STORES		378		130		(D)
59	NONSTORE RETAILERS*		(D)				
59	TOTAL.		965		9		
53 PART* L			964				

40
(D)
(D)
66
169
(0)
118

153 927

6
(0)
)
5
7

3 691 908
(D)
(D)
968

54
(0)
(0)
(0)
)
14

20
(D)
(D)
2

26 594
(D)
2 194
(D)

5
2
5
(0)
)
7
6
(0)
)

7
(0)
)
3

21 263
(D)
(D)
(D)
(0)

39
5
37
1
(D)
)
(D)
)
(D)
)
(0)
)

11
2
10
0
(D)
(D)
(D)
)
(0)
)

15 805
1 772
(D)
(0)
1 192
4 450
(D)

25

363

9 589
6 824
2 765

36
12
(D)
(D)
)
6
6
(D)
(D)

11 793
11 524
269

326
4
5
(D)
(D)
(D)
)
2
8
9
6
(0)
)

3
8
2
8
1
0

6 452
(D)
(D)

18 383
1 903
729
(D)
(D)

5268
(D) 2 538

13
9
10
4
35

1
0
0
8
8
2

31
9
30
7
12

1
8
(D)
(D)
)

1
2
4
(D)
)
(D)
)

4
9
1
7
(D)
(D)
)
4
5
(0)
)
2
4

2
7
1
2
3
2
0
(D)
(D)
)

1
7
4